**评分标准**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 分值构成 | 技术部分30.0分  商务部分50.0分  报价得分20.0分 | |
| 技术部分 | 服务方案  （20） | 服务方案,标准如下：  1.服务方案的详细性，针对性强，操作性强，内容具体，能充分本项目的要求，提出行之有效的措施。好的得4-8分，一般的得0-4分；  2.工作流程的完整性。好的得3-6分，一般的得0-3分；  3.对本项目的理解和科学合理的分析重点难点的，好的得3-6分，一般的得0-3分； |
| 服务承诺  （10） | 服务承诺、管理制度,标准如下：  1.服务承诺内容完整、详实，好的得2-5分，一般的得0-2分；  2.管理制度是否完善，好的得2-5分，一般的得0-2分； |
| 商务部分 | 人员配备  （10） | 1）拟派本项目执行团队同时具备招标代理和政府采购资格证书的在5人（含）以上的得3分；  2）拟派本项目负责人具备水利相关专业高级职称得2分；  3）拟派本项目执行团队除项目负责人以外每有一人具备水利相关专业高级职称得1分，水利相关专业中级职称得0.5分，本项最多得5分。 |
| 市场业绩  （30） | 1）代理机构近三年（2020年1月1日至今）代理过同类项目（同类项目指：水文水资源项目工程建设或设备采购或服务采购等）：有一项得2分，最多得30分。（附中标通知书、代理合同以及相关网站的中标结果公告（或中标公示））截图（注：相关网站指国家指定媒介或各地方交易中心网站或各地方政府采购网站或各地方政府网站）。  2）代理机构近三年（2020年1月1日至今）代理过类似项目（类似项目指：水利工程项目类似设备采购或服务采购等）：有一项得1分，最多得30分。（附中标通知书、代理合同以及相关网站的中标结果公告（或中标公示）截图（注：相关网站指国家指定媒介或各地方交易中心网站或各地方政府采购网站或各地方政府网站）。  **注：本项（市场业绩）最多得30分。** |
| 本地化服务  （5） | 在本地有固定场所（需提供营业执照或本地房屋租赁合同或房产证），提供开评标场地、监控设施照片，提供齐全的得5分，内容不全不得分； |
| 财务状况  （5） | 提供2022或者2021年度经审计部门或会计事务所出具的审计报告或公司基本户开户银行出具的资信证明，满足得5分。（须附原件扫描件） |
| 投标报价 | 投标报价  (20.0分) | 参照内工建协﹝2022﹞34号文件进行下浮费率报价（保留一位小数，最低下浮率为20%），最低报价者得分最高，高于最低报价的，扣减相应得分，每高1%扣减1分，不足1分的，按插入法计算。 |